

BB Expo Event GmbH  
 Thüringer Allee 12 / Haus 1  
 14052 Berlin

Büro Berlin:  
 Tel.: (030) 306 719 555  
 Fax: (030) 306 719 799

www.hochzeit-babymesse.de  
 Info@bb-expo-event.de

**22.03. - 23.03.2014**

**Metropolis Halle / Filmpark Babelsberg  
 Großbeerenstr. 200  
 14482 Potsdam-Babelsberg**

**HOCHZEIT  
 & BABY**   
 Die Messe für Familienglück

Bitte das Original zurücksenden an

**BB Expo Event GmbH**

Thüringer Allee 12 / Haus 1

14052 Berlin

**Anmeldung**

Firma: <small>(bitte Stichwort für alphabetische Eintragung unterstreichen)</small>	Telefon-Zentrale:				
	Telefon-Durchwahl:				
	Mobil:				
Straße (kein Postfach):	Telefax:				
PLZ/Ort:	E-Mail:				
Land:	Internet:				
Rechtsform: <small>(GmbH, Einzelunternehmen, OHG, etc.)</small>	Rechnungsanschrift:				
Inhaber oder Geschäftsführer: <small>(ausgeschriebener Vor- und Zuname)</small>	Sachbearbeiter:				
	€/m <sup>2</sup>	Front (m)	Tiefe (m)	Fläche	Miete/Preis €
Reihenstand (1 Seite offen) inkl. Standbau bis 36qm*	70,00				
Eckstand (2 Seiten offen) inkl. Standbau bis 36qm*	80,00				
Kopfstand (3 Seiten offen) inkl. Standbau bis 36qm*	90,00				
Blockstand (4 Seiten offen)	100,00				
Nebenkostenpflichtpauschale (u.a. Aussteller-Haftpflichtversicherung etc.) 1,50 €/m <sup>2</sup>					
Sonstiges					
Werbekostenpflichtpauschale inkl. Eintrag in Messekatalog (kostenlose Verteilung an jeden Messebesucher) und im Internetverzeichnis für 99,00 € pro Aussteller					99,00
* Bei einer Standgröße von bis zu 36qm versteht sich der Preis pro qm inklusive Standbau, welcher je nach Standform aus Frontblende(n) und Begrenzungswand/-wänden zu dem/den Standnachbarn besteht. Weiterer Standbau auf Anfrage.					
Für Zusatzbestellungen und weitere Werbeleistungen nutzen Sie bitte beiliegendes Formular.					Summe:

zzgl. 19% MwSt

Ab 37qm Standfläche 20% Flächenrabatt auf die Standmiete  
 Ab 70qm Standfläche 25% Flächenrabatt auf die Standmiete  
 Ab 100qm Standfläche 30% Flächenrabatt auf die Standmiete

Mit der Abgabe der Anmeldung werden die Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters anerkannt.  
 Die vorliegende Anmeldung gilt nicht als Zulassung.

Interne Vermerke	
Kd.-Nr.	
Halle	
Stand	
KK	
PL	
RG	
PK	

Ort/Datum \_\_\_\_\_ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift \_\_\_\_\_

Alle Preisangaben zzgl. 19 % MwSt.  
 Gerichtsstand ist Berlin

**22.03. - 23.03.2014**

**Metropolis Halle / Filmpark Babelsberg  
 Großbeerenstr. 200  
 14482 Potsdam-Babelsberg**

**Zusatzbestellungen**

		Preis (Netto)	Gesamt
<b>Technisches</b>			
Stromanschluss:	<input type="checkbox"/> Wechselstrom (220V, 16A, 3KW) inkl. Pauschale für Stromverbrauch	auf Anfrage	
Teppich:	_____ qm Farbe: <input type="checkbox"/> rot <input type="checkbox"/> blau <input type="checkbox"/> anthrazit Weitere Farben auf Anfrage.	6,80 €/qm	
Standbau-Rückwände:	<input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Rückwand. <input type="checkbox"/> Wir benötigen _____ Meter feste System-Standbau-Rückwand.  Ihr Stand besteht aus Begrenzungswänden zu Stand-Nachbarn und einer Frontblende. Sollten Sie zusätzlich eine Rückwand benötigen, beraten wir Sie gern.	19,50 €/m	
<b>Werbeleistungen</b>			
Zentrale Werbemittelverteilung:	Anzahl Flyer: _____ Wir empfehlen eine Gesamtstückzahl von 2.000 Flyern. Lieferung: mindestens 3 Wochen vor der Messe an die BB Expo Event GmbH (Thüringer Allee 12/Haus 1, 14052 Berlin)	65,00 € pro Tsd. Stück	
Eintrittskartengutscheine:	Gewünschte Anzahl: _____ Laden Sie Ihre Kunden und Geschäftspartner zur Messe ein. Sie erhalten die Gutscheine vorerst kostenlos. Berechnet werden anschließend nur die eingelösten Gutscheine.	3,36 €/Stück	
Modenschauen:	<input type="checkbox"/> Wir nehmen an den Modenschauen teil. Die Modenschauen finden 3x täglich statt.	300,00 €	
Interview auf der Bühne:	<input type="checkbox"/> Wir möchten uns einmal pro Tag in einem Interview mit dem Moderator auf der Bühne präsentieren, wenn möglich. Dauer: 10-15 Minuten		
Bühnenprogramm / Workshopprogramm:	Wir möchten, wenn möglich, das Rahmenprogramm durch folgende Darbietung bereichern: <input type="checkbox"/> Bühne <input type="checkbox"/> Workshop  _____		
Werbeclip:	<input type="checkbox"/> Wir buchen die Ausstrahlung eines Werbeclips. 10x täglich, max. 90 sec, eine Bildabfolge von Fotos und Texten	50,00 € Ausstrahlung 100,00 € Erstellung	
<b>Sonstiges</b>			
Zusätzl. Ausstellerausweise:	Für 10m <sup>2</sup> Standfläche erhalten Sie 3 kostenlose Ausstellerausweise. Für jede weiteren 10m <sup>2</sup> erhalten Sie 1 weiteren kostenlosen Aussteller- ausweis. Die maximale Anzahl pro Stand ist auf 12 Stück begrenzt. Hiermit bestellen wir <b>zusätzlich</b> zu unserem kostenfreien Kontingent _____ Ausstellerausweise.	4,00 € pro Stück	Barzahlung bei Abholung im Messebüro
Mitaussteller:	Wir haben _____ Mitaussteller. (Auflistung beifügen)	150,00 € /Aussteller	
		<b>Summe:</b>	

Mit Unterschrift der Zusatzbestellungen werden die Messe- und Ausstellungsbedingungen des Veranstalters anerkannt.  
 Gerichtsstand ist Berlin.

zzgl. 19 % MwSt.

**Firma:** \_\_\_\_\_ **Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_  
**Anschrift:** \_\_\_\_\_  
**Tel.:** \_\_\_\_\_ **Fax:** \_\_\_\_\_  
**Datum, Unterschrift:** \_\_\_\_\_

Interne Vermerke	
Kd.-Nr.	
Halle	
Stand	
KK	
PL	
RG	
PK	

**22.03. - 23.03.2014**

**Metropolis Halle / Filmpark Babelsberg  
Großbeerenstr. 200  
14482 Potsdam-Babelsberg**

## Ergänzung zur Messeanmeldung

### Eintrag im Branchenverzeichnis

Bitte kreuzen Sie an, welche Branchen Sie auf der Messe vertreten.

#### Branchen der Hochzeitsmesse

<input type="checkbox"/> Blumenschmuck	<input type="checkbox"/> Hochzeitsfahrzeuge	<input type="checkbox"/> Musik
<input type="checkbox"/> Deko	<input type="checkbox"/> Hochzeitsmode	<input type="checkbox"/> Orte zum Feiern
<input type="checkbox"/> Drucksachen	<input type="checkbox"/> Hochzeitsplanung	<input type="checkbox"/> Partyservice
<input type="checkbox"/> Foto / Video	<input type="checkbox"/> Hochzeitsreise	<input type="checkbox"/> Rechtsberatung
<input type="checkbox"/> Freie Trauungen	<input type="checkbox"/> Hochzeitstorte	<input type="checkbox"/> Tanzschulen
<input type="checkbox"/> Geschenke	<input type="checkbox"/> Kosmetik / Frisur	<input type="checkbox"/> Trauringe / Schmuck
<input type="checkbox"/> Highlights	<input type="checkbox"/> Sonstiges:	

#### Branchen der Babymesse

<input type="checkbox"/> Babyausstattung	<input type="checkbox"/> Fotografen	<input type="checkbox"/> Mutter-Kind-Kur
<input type="checkbox"/> Babykleidung	<input type="checkbox"/> Geburtshaus	<input type="checkbox"/> Nabelschnurblut
<input type="checkbox"/> Babymöbel	<input type="checkbox"/> Geschenke	<input type="checkbox"/> Pekip
<input type="checkbox"/> Babypflege	<input type="checkbox"/> Hebammen	<input type="checkbox"/> Sicherheit
<input type="checkbox"/> Babyschwimmen	<input type="checkbox"/> Hersteller	<input type="checkbox"/> Spielen & Lernen
<input type="checkbox"/> Bücher & Zeitschriften	<input type="checkbox"/> Kinderbetreuung	<input type="checkbox"/> Sprachschule
<input type="checkbox"/> Drogerie & Pharmaka	<input type="checkbox"/> Kinderwagen	<input type="checkbox"/> Taufe
<input type="checkbox"/> Ernährung	<input type="checkbox"/> Kliniken	<input type="checkbox"/> Umstandsmode
<input type="checkbox"/> Familienauto	<input type="checkbox"/> Kosmetik	<input type="checkbox"/> Urlaub mit Baby
<input type="checkbox"/> Finanzen / Versicherung	<input type="checkbox"/> Krankenkasse	<input type="checkbox"/> Windelservice
<input type="checkbox"/> Fitness-Studio	<input type="checkbox"/> Kunst	<input type="checkbox"/> Sonstiges:

Im Ausstellerverzeichnis möchten wir unter dem folgenden Buchstaben stehen: \_\_\_\_\_

Firma:	_____		
Ansprechpartner:	_____		
Telefon:	_____	Email:	_____
Ort / Datum:	_____	Unterschrift:	_____

# Allgemeine Teilnahmebedingungen

## 1. Titel der Veranstaltung

HOCHZEIT & BABY – Die Messe für Familienglück

## 2. Veranstalter

BB Expo Event GmbH, Thüringer Allee 12 / Haus 1 14052 Berlin  
Tel.: (030) 306 719 555, Fax.: (030) 306 719 699,  
E-Mail: info@bb-expo-event.de, Internet: www.hochzeit-babymesse.de.

## 3. Veranstaltungsort und Veranstaltungszeiten

Genauere Informationen über Veranstaltungsort, Öffnungszeiten sowie Auf- und Abbauezeiten erhalten alle Aussteller in der Aussteller-Servicemappe rechtzeitig vor Beginn der Veranstaltung.

## 4. Warenangebot

Es können nur dem Charakter der Veranstaltung entsprechende Waren, Produkte und Dienstleistungen ausgestellt bzw. angeboten werden. Die Beurteilung obliegt dem Veranstalter. Er kann andere Waren und Dienstleistungen auf Kosten des Ausstellers entfernen.

## 5. Zahlungsbedingungen

Die Teilnahmerechnung ist gleichzeitig die Zulassung und Standbestätigung. Nach Vertragsabschluss wird eine Anzahlsrechnung erstellt. 50 % der Standmiete zzgl. Nebenkosten und Werbekosten werden drei Wochen nach Erstellung der Anzahlsrechnung fällig, die Zahlung der Restsumme wird einen Monat vor der Messe fällig. Die vollständige und vorherige Bezahlung der Rechnungsbeträge ist zwingende Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche und für die Aushändigung der Ausstellerausweise. Eventuelle Frühbucher- oder Treuerabatte verfallen, wenn der Aussteller die Zahlungstermine nicht einhält und auch auf Mahnungen hin nicht binnen einer Woche zahlt. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Einzahlungen erfolgen bitte unter Angabe der Rechnungs- und Kundennummer und Hinweis auf den Titel der Veranstaltung. Beanstandungen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwendungen werden nicht mehr anerkannt. Mit Eintritt des Zahlungsverzuges werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz berechnet. Der Veranstalter kann bei Nichteinhaltung der Zahlungstermine durch den Aussteller (auch wegen der nicht vollständig bezahlten Fläche) die Kündigung hinsichtlich der gesamten zugelassenen Fläche erklären und darüber anderweitig verfügen. Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Nr. 9 der Bedingungen. Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen kann der Veranstalter das eingebrachte Standausrüstungs- und Messegut der Aussteller auf Grund des Pfandrechts zurückbehalten. § 560 Satz 2 BGB findet keine Anwendung, sofern nicht bereits ausreichende Sicherheit besteht. Der Veranstalter kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückgehaltenen Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen. Für Beschädigung und/oder Verlust des Pfandgutes haftet der Veranstalter nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.

## 6. Anmeldung

Die Anmeldung ist ausschließlich auf dem umseitigen Formblatt in einfacher Ausfertigung, unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen vollständig ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben einzusenden. In der Anmeldung aufgeführte Bedingungen oder Vorbehalte werden nicht berücksichtigt. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit berücksichtigt werden, stellen keine Bedingung für eine Teilnahme dar. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugestanden. Die Anmeldung ist verbindlich, unabhängig von der Zulassung seitens des Veranstalters. Zum Zwecke der automatischen Verarbeitung der Anmeldung werden die Angaben gespeichert und ggf. zum Zwecke der Vertragsvollziehung an Dritte weitergegeben.

## 7. Zulassung

Grundsätzlich werden nur Aussteller zugelassen, deren Produkte und Leistungen dem Angebot der Veranstaltung entsprechen. Über die Teilnahmerechtigung von Ausstellern und Exponaten entscheidet, ggf. nach Anhörung des zuständigen Ausschusses, der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf eine Zulassung besteht nicht. Aussteller, die ihren finanziellen Verpflichtungen dem Veranstalter gegenüber nicht nachgekommen sind oder gegen die Teilnahmebedingungen oder gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Die Zulassung als Aussteller mit den Ausstellungsunterlagen wird schriftlich bestätigt und ist nur für den darin genannten Aussteller gültig. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Ausstellungsvertrag zwischen dem Veranstalter und dem Aussteller geschlossen. Der Veranstalter ist berechtigt, die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sie auf Grund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen. Ist die Fläche aus nicht vom Veranstalter verschuldetem Anlass nicht verfügbar, so hat der Aussteller Anspruch auf Rückerstattung des Beteiligungspreises. Ein Rechtsanspruch auf Schadenersatz besteht nicht. Der Veranstalter kann, wenn es die Umstände zwingend erfordern, unter Darlegung der Gründe – abweichend von der Zulassung und unter Berücksichtigung der Zumutbarkeit für den Aussteller – einen Platz in anderer Lage zuweisen oder die Standgröße geringfügig verändern. Er behält sich vor, die Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen.

## 8. Mitaussteller und Gemeinschaftsstände

Ohne Genehmigung des Veranstalters ist es nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben. Für Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden. Die Aufnahme eines Mitausstellers hat der Hauptaussteller schriftlich beim Veranstalter zu beantragen. Der Mitaussteller unterliegt denselben Bedingungen wie der Hauptaussteller. Er hat das ausgewiesene Mitausstellerentgelt an den Veranstalter zu zahlen. Die Aufnahme eines Mitausstellers ohne Zustimmung des Veranstalters berechtigt ihn, den Vertrag mit dem Hauptaussteller fristlos zu kündigen und den Stand auf seine Kosten räumen zu lassen. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Rechte der verbotenen Eigenmacht. Schadenersatzansprüche stehen dem Hauptaussteller nicht zu. Mitaussteller sind alle Aussteller, die neben dem Hauptaussteller auf dem Stand ausstellen oder erscheinen. Sie gelten auch dann als Mitaussteller, wenn sie zu dem Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben. Wird ein Stand zwei oder mehreren Firmen gemeinsam zugeteilt, so haftet gegenüber dem Veranstalter jede Firma als Gesamtschuldner.

## 9. Rücktritt und Nichtteilnahme

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Ein Rücktrittsentgelt in Höhe von 10% des Teilnahmeentgeltes zuzüglich Umsatzsteuer ist zu zahlen. Nach der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller nicht mehr möglich. Der gesamte Teilnahmebetrag und die tatsächlich erbrachten Leistungen sind zu zahlen. Der Austausch von nicht belegten Flächen durch den Veranstalter zur Wahrung des optischen Gesamtbildes entbindet den Aussteller nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Verzichtet der Aussteller darauf, die ihm zugeteilte Standfläche zu belegen, und kann diese Fläche vom Veranstalter anderweitig vermietet werden (keine Belegung durch Austausch), dann hat der Aussteller 25 % des Teilnahmebetrages zu zahlen. Dem Aussteller bleibt der Nachweis vorbehalten, dass die von ihm verlangten Kosten zu hoch sind. Der Rücktritt und die Nichtteilnahme des Hauptausstellers führt gleichzeitig zum Ausschluss und Widerruf der Zulassung des Mitausstellers oder zusätzlich vertretenen Unternehmens. Wird die Eröffnung des gerichtlichen Vergleichs- oder Konkursverfahrens über das Vermögen des Ausstellers/Mitausstellers beantragt oder ein derartiger Antrag mangels Masse abgewiesen, ist der Veranstalter berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen. Von dem Antrag des Verfahrens hat der Aussteller den Veranstalter in jedem Fall unverzüglich zu informieren. Für die Zahlungsverpflichtungen gelten die vorstehenden Absätze entsprechend.

## 10. Verkaufsregeln

Das Messegut darf erst nach Beendigung der Veranstaltung ausgeliefert oder vom Stand entfernt werden. Die tägliche Warenlieferung ist nur außerhalb der Öffnungszeiten gestattet. Das Recht zum Verkauf von Speisen, Getränken und Genussmitteln steht nur den Ausstellungensgaststätten bzw. den Verkäufern zu, die hierzu vom Veranstalter ermächtigt sind.

## 11. Ausstellerausweise

Die Anzahl der kostenlosen Ausstellerausweise richtet sich nach der Größe des Standes und ist der Ausstellerservicemappe zu entnehmen. Zusätzliche Ausstellerausweise sind kostenpflichtig. Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller, deren Standpersonal und Standbeauftragte bestimmt. Sie werden vor Ort im Messebüro ausgegeben oder auf Wunsch vor der Messe zugesandt. Bei Missbrauch wird die Karte ersatzlos eingezogen.

## 12. Elektronische Medien

Der Veranstalter veröffentlicht die Aussteller online oder offline auch in Form einer Datenbank. Schadensersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen ist ausgeschlossen. Für den Inhalt der Eintragungen und evtl. daraus resultierenden Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich.

## 13. Werbung im Messegelände

Exponate, Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb des gemieteten Standes ausgestellt, nicht aber in den Hallengängen oder im Messegelände verteilt werden. Vergleichende und Superlativ-Werbung ist in Deutschland unzulässig. Der Veranstalter ist berechtigt, die Ausgabe und das Zurschaustellen von Werbemitteln, die zu Beanstandungen Anlass geben können, zu untersagen und vorhandene Bestände dieses Werbematerials für die Dauer der Veranstaltung sicherzustellen. Optische, sich bewegend und akustische Werbemittel und Produktpräsentationen sind erlaubt, sofern sie den Nachbarn nicht belästigen und die messe-eigene Ausrufanlage in den Hallen nicht überörteln. Der Aussteller ist verpflichtet, ggf. Genehmigungen bzw. Anmeldungen (z. B. GEMA) vorzunehmen und haftet hierfür selbst. Der Veranstalter kann bei Verstößen gegen diese Regelung einschreiten und Abänderung verlangen.

## 14. Betrieb der Messestände

Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung ist der Stand mit ausreichendem Informationspersonal zu besetzen und für Besucher zugänglich zu halten. Fremde Stände dürfen außerhalb der täglichen Messeöffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden. Der vorzeitige Abbau des Standes ist nicht statthaft und kann mit einer Vertragsstrafe von mind. 50% der Standmiete geahndet werden.

## 15. Aufbau und Gestaltung der Stände

Die genauen Auf- und Abbauezeiten, sowie alle besonderen Veranstaltungsbedingungen werden dem Aussteller in einer Servicemappe rechtzeitig übersandt. Diese sind bindend. Überdies ist der Aussteller dafür verantwortlich, dass die für seine Tätigkeit erforderlichen Genehmigungen vorhanden sind und die geltenden gewerberechtlichen, wettbewerbsrechtlichen, gesundheitspolizeilichen, feuerpolizeilichen und polizeilichen Vorschriften eingehalten sind.

## 16. Technische Leistungen

Für die allgemeine Heizung, Kühlung und Beleuchtung der Hallen sorgt der Veranstalter. Die individuelle Beleuchtung der Messestände obliegt dem Aussteller und ist separat zu beantragen. Die Kosten für die Installation von Wasser-, Strom- und Telekommunikationsanschlüssen der einzelnen Stände und anderen Dienstleistungen werden dem Aussteller (Hauptaussteller) berechnet. Der Veranstalter ist berechtigt, angemessene Vorschüsse zu verlangen. Sämtliche Installationen dürfen nur vom Veranstalter durchgeführt werden. Innerhalb des Standes können Installationen auch von anderen Fachfirmen ausgeführt werden, die dem Veranstalter auf Anforderung zu benennen sind. Der Veranstalter ist zur Kontrolle der Installationen berechtigt, aber nicht verpflichtet. Der Aussteller haftet für die durch die Installationen verursachten Schäden. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind oder den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Standinhaber haftet für alle Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen. Jeder Stromanschluss kann maximal mit 3000 W belastet werden. Die Vorführtheken der Propagandistenstände sind so aufzustellen, dass das Publikum nicht in den Gängen steht.

## 17. Entsorgung, Reinigung

Aussteller und dessen Auftragnehmer haben ihren Abfall/Reststoff eigenverantwortlich zu entsorgen. Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen und der Gänge. Die Reinigung der Stände obliegt dem Aussteller und muss täglich vor Veranstaltungsbeginn beendet sein. Lässt der Aussteller nicht durch eigenes Personal reinigen, so dürfen nur vom Veranstalter zugelassene Unternehmen mit der Reinigung beauftragt werden.

## 18. Bewachung

Die allgemeine Bewachung der Messehallen während der Laufzeit übernimmt der Veranstalter. Während der Auf- und Abbauezeiten besteht eine allgemeine Aufsicht. Die Kontrolle beginnt am ersten Aufbau und endet am letzten Abbau. Der Veranstalter ist berechtigt, die zur Kontrolle und Bewachung erforderlichen Maßnahmen durchzuführen. Eine Bewachung/Versicherung des Eigentums des Ausstellers muss dieser selbst organisieren. Der Veranstalter haftet diesbezüglich nicht für etwaig entstandene Schäden oder Verluste. Durch die vom Veranstalter übernommene allgemeine Bewachung wird der Ausschluss der Haftung für Personen- und Sachschäden nicht eingeschränkt. Sonderwachen während der Laufzeit dürfen nur durch die vom Veranstalter beauftragte Bewachungsgesellschaft gestellt werden.

## 19. Versicherung

Der Veranstalter versichert die Veranstaltung gegen Haftpflicht. Für Beschädigung oder Verlust des Ausstellungs-gutes durch Diebstahl, Brand, Sturm, Wasser und in anderen Fällen höherer Gewalt haftet der Veranstalter nicht. Es wird jedem Aussteller empfohlen, eine solche Versicherung selbst auf eigene Kosten abzuschließen.

## 20. Hausrecht

Der Veranstalter übt im gesamten Messegelände für die Aufbau-, Lauf- und Abbauezeit der Veranstaltung das Hausrecht aus. Der Veranstalter ist berechtigt, Weisungen zu erteilen. Das Mitbringen von Tieren in das Messegelände und das Fotografieren ist nur auf gesonderte Genehmigung des Veranstalters gestattet. Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen vom Ausstellungs-geschehen, von den Ausstellungsbauten und -ständen und den ausgestellten Gegenständen anfertigen zu lassen und für Werbung und für Presseveröffentlichungen zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendeinem Grunde Einwendungen dagegen erheben kann. Dies gilt auch für Aufnahmen, die die Presse mit Zustimmung des Veranstalters direkt fertigt.

## 21. Vorbehalte

Der Veranstalter ist bei Vorliegen von nicht durch ihn verschuldeten zwingenden Gründen unter Berücksichtigung der Interessen der Aussteller an der Durchführung berechtigt, die Messe zu verschieben, zu verkürzen, zu verlängern oder zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen. Die Aussteller haben in solchen begründeten Ausnahmefällen, wie überhaupt in sämtlichen Fällen höherer Gewalt, weder Anspruch auf Rücktritt oder Minderung des Beteiligungspreises noch auf Schadenersatz. Findet die Messe aus vorgenannten Gründen nicht statt, so kann der Aussteller mit einem Betrag bis zu 25 % des Beteiligungspreises für allgemeinen Kostenersatz in Anspruch genommen werden. Höhere Einzelbeträge können nur dann berechnet werden, wenn der Aussteller zusätzliche kostenpflichtige Leistungen in Auftrag gegeben hat. Hat der Veranstalter den Ausfall der Veranstaltung zu vertreten, wird kein Betrag geschuldet. Ein Schadenersatzanspruch gegen den Veranstalter ist ausgeschlossen.

## 22. Schlussbestimmungen

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Alle Ansprüche der Aussteller gegen den Veranstalter verjähren innerhalb von 6 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Monats, in dem der Schluss-tag der Messe fällt. Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle gegenseitigen Verpflichtungen ist Berlin. Das gilt auch für Klagen aus Scheck oder Wechsel. Im Falle des Unterliegens des Ausstellers trägt diese unterliegende Partei die Kosten des Verfahrens und der notwendigen Rechtsvertretung. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der deutsche Text ist verbindlich.

23. Die technischen Unterlagen sowie die detaillierten Regelungen innerhalb der Aussteller-servicemappe sind Bestandteil der allgemeinen Teilnahmebedingungen.